

VOLONTAIRES DU TOURISME

Château de Vaux-le-Vicomte

Stage rémunéré

Période concernée : Du Samedi 1 Juin au Samedi 31 Août

Profil des volontaires souhaité :

Etudiants issus de formations tourisme (BTS, université), école de commerce, Langues (LEA), sciences-po, etc.

Permis B et véhicules obligatoires

- Langue : Maîtrise de l'anglais souhaitée.
- Rémunération : Selon barème en vigueur
- Modalités : 6 stages à pourvoir, 35h/semaine (répartis pour bénéficier des jours de repos en semaine/ travail le weekend pour accueillir les visiteurs)

Globalement, nous attendons du futur stagiaire agent d'accueil qu'il soit :

- PROACTIF
- Avenant
- Bon communicant avec un sens du relationnel
- Souriant
- Intéressé par le patrimoine
- Pourvu d'une bonne présentation
- Motivé
- Autonome
- Dynamique

Les Volontaires du tourisme ont pour mission d'accueillir, informer et orienter les touristes dans les principaux sites touristiques et de loisirs de la destination Paris Île-de-France. Stagiaires issus de formations en langues, en tourisme, en écoles de commerce, et déployés en complément des équipes permanentes des sites touristiques, les Volontaires du tourisme concourent à l'amélioration de la qualité de l'accueil et de l'offre de services aux touristes et visiteurs.

Nom du partenaire :

- Recrutement des volontaires :
Noirmain Lisa / 01 64 14 42 42 58
Responsable de la programmation culturelle
l.noirmain@vaux-le-vicomte.com

En savoir plus sur les volontaires du tourisme :

<http://pro.visitparisregion.com/Developpement-de-votre-activite/Volontaires-du-tourisme>

Comité Régional du Tourisme
11, rue du Faubourg Poissonnière - 75009 Paris
Tél. : +33 (0) 1 73 00 77 00

www.visitparisregion.com

Code APE : 8413 Z / N° SIREN : 301 072880

LES MISSIONS

Missions proposées	Qualités et compétences requises
ACCUEIL DES VISITEURS FRANÇAIS ET INTERNATIONAUX	<ul style="list-style-type: none">• Informer et orienter les visiteurs• Proposer une valeur ajoutée via un conseil personnalisé• Rassurer les visiteurs• Valoriser l'offre touristique du château• Conseiller le meilleur parcours pour éviter l'attente et profiter du site
GESTION DE FILE	<ul style="list-style-type: none">• Venir en soutien aux agents d'accueil sur la mise en application du parcours sonore 3D dans le château (médiation et logistique)• Accueillir les personnes en situation de handicap
COMMUNICATION – ETUDE DE MARCHÉ	<ul style="list-style-type: none">• Déployer un questionnaire de satisfaction et de connaissance du lieu auprès des visiteurs• Intégrer les réponses du questionnaire sur ordinateur